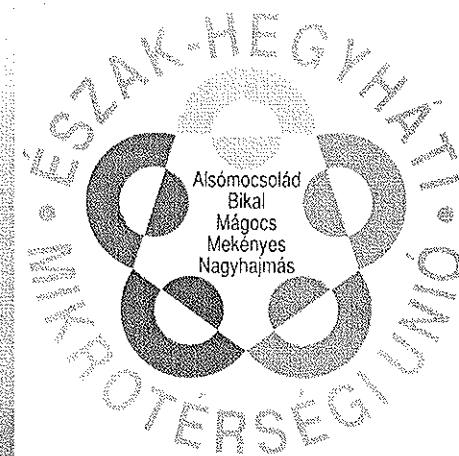


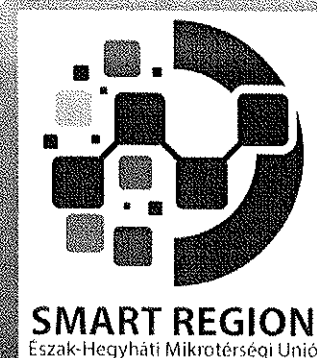
Észak-Hegyháti
Mikrotérsegi Unió



KIHÍVÁSOK - VÁLASZOK

AZ EGYSZÉNYMŰKÖDÉS
SUKSEGESSEGENEK
FELISMERESÉTŐL AZ „OKOS
TÉRSEG” CÉLKITŰZÉSIG

Az egyéni túlélésre törekvő településektől
a sokszínű együttműködésig



A jelenlegi településszerkezet, a hozzá kapcsolódó közigazgatási rendszer, a megváltozott gazdaság szerkezet és eltartóképesség, a kialakult szolgáltatáshiányok, a közösségi közlekedéssel, útvisszonyokkal kapcsolatos problémák, a technikai lemaradás és a párhuzamosan létrejött városi és külföldi lehetőségek még inkább felerősítették az elvándorlást, a falvak elöregedését. A települések életben tartásához meg kell találni falvaink új funkcióját, megtalálni „megújuló” erőforrásainkat, és nem várva a megmentésre helyben megtalálni a kiutat.

A VIDÉK ELNÉPTELEENEDÉSE ÁLTALÁNOS PROBLÉMA

A települések népességmegtartó képességének erősítése

A szolgáltatások csökkenésének megállítása

Az erőforrásvesztés elkerülése

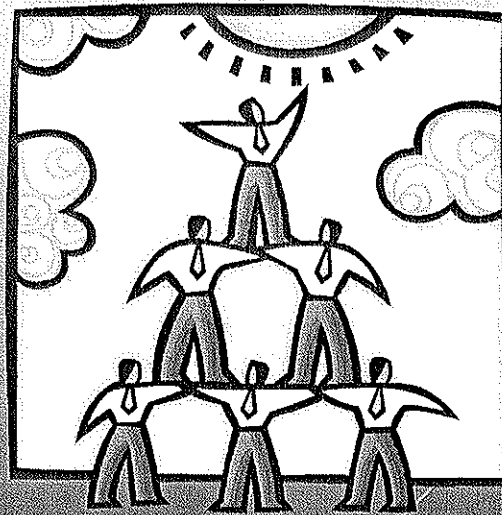
A helyi gazdaság újra pozicionálása

Tudatos tervezés - jövőorientáltság

KÖZÖS KIHÍVÁSOK

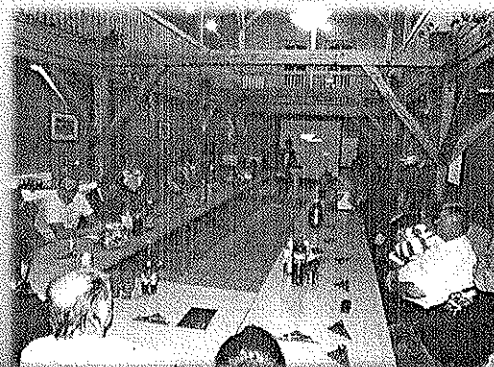
- Az információhoz jutásra
- A kezdeményezésekre
- A közös cselekvésre
- A forrásteremtésre
- Az érdekek megjelenítésre
- ▶ A helyben boldogulásra
- ▶ A közösség megerősödésére

KÖZÖS ESÉLY



Együtt könnyebb:

- Egymást erősítő célok
- Az erőforrások jobb-okosabb használata
- A humán erőforrás tudatos építése
- Egymást erősítő célok megtalálása



MEGKÜZDENI VAGY EGYMÁSRA TÁMASZKODNI

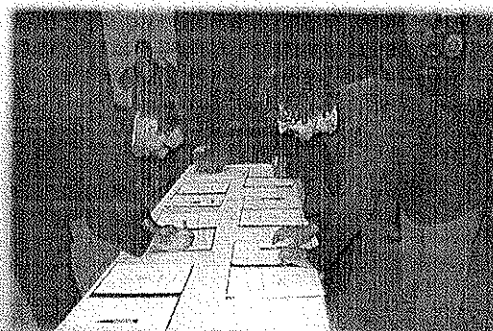
Közel egy éves előkészítő munkával
„Gazdagságunk” feltérképezésével és
felmutatásával

Partnertalálkozó szervezésével

A három szektor együttes
szándéknyilatkozatával

A háttér megtalálásával: Hegyhát-Észak
Térségi Egyesület

5 ÉVE ALAKULTUNK



**AZ ELMÚLT ÖT ÉV ESEMÉNYEKBEN
SZÁMOKBAN**

Kommunikáció

Koordináció

Kooperáció



ALAPOZÓ CÉLOK



Az akkor kijelölt stratégiai irányok,
programcsomagok, célok közül mindegyik területen
sok minden megvalósult

STRATÉGIAI IRÁNYOK
PROGRAMCSOMAGOK (2014)

ÉLHETŐ TÉRSÉG LAKHATÁS, KÖZLEKEDÉS

Maradni és jönni, dolgozni és pihenni

Saját lakás:

- o Fiatalok otthon tartása
- o Segítség az otthon rendben tartáshoz
- o Betelepülők otthon teremtése

Bérlakás:

- o Speciális és jó szakemberek alkalmazásának lehetősége
- o Szociális támogatás önérevel

Elérni és elérhetőnek lenni:

- o közösségi közlekedés
- o összefogás a munkába járás könnyítésére
- o innovatív megoldások keresése a közlekedésben

Épületállomány megtartása, gondozása, bővítése, településkép

ÉLHETŐ TÉRSÉG

ÉLHETŐSÉG KOMPLEX MINTAPROGRAMJA



Koordináció minden területen TŰKÖR (Térségi Ügyeink Közösségi Rovata) találkozók 10 különböző ügy mentén

Kommunikáció: Észak Hegyháti Hirmondó, Kalendáriumok, Közös Naplár, Havi rendszerességű találkozók a polgármesterekkel, jegyzőkkel, honlap, térségi facebook oldalak

Közös tudatos tervezés: térségi stratégiák megalkotása (Mikrotérségi Fejlesztési Stratégia 2014-2020, Turizmusfejlesztési stratégia, Civil stratégia, Közbiztonsági stratégia, Önkéntes stratégia, most Okos Hegyhát Program

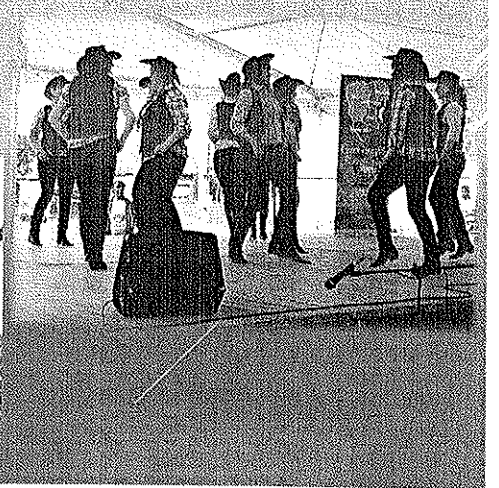
Kooperáció: Közös pályázat, Nemzedékek találkozásai, Mikrotérségi ajándékcsomag, Kincseink – értéktérképek, Tájégségi értéktár, Lépés Váltás az Észak Hegyháton, Összefogásban az Észak Hegyháton

Kezdeményezések és kezdeményezések támogatása Jövőműhelyek településenként, Térségi focikupa, Mikrotérségi Családi nap körtorgásban, Térségi Jövő szöveg, Térségi Kéltelapadési Expo, Házavató Kérdőív fiataloknak, Pályaválasztási programokhoz

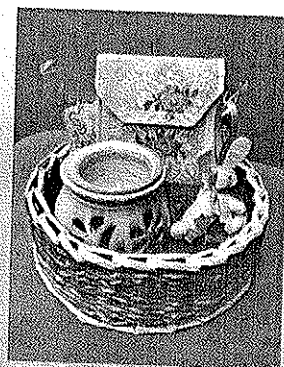
MUNKAMÓDSZEREK



TÉRSÉGI „ÜGYEINK”



TELEPÜLKÉSI



A HELYI TERMÉKEK KÖRE BŐVÜL,
EGYRE TÖBB A BEMUTATKOZÁSI
LEHETŐSÉG, TÉRSÉGI ADVENTI VÁSÁR



Észak Hegyháti Hírmondók 9 szám

Észak Hegyháti Kalendárium 2017,2018

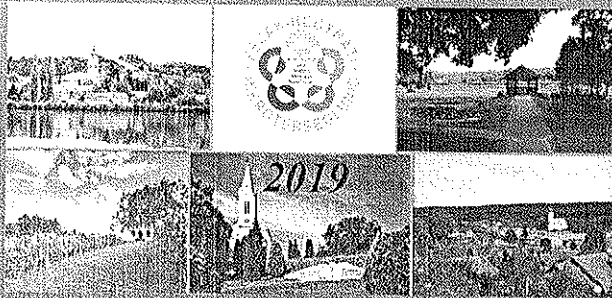
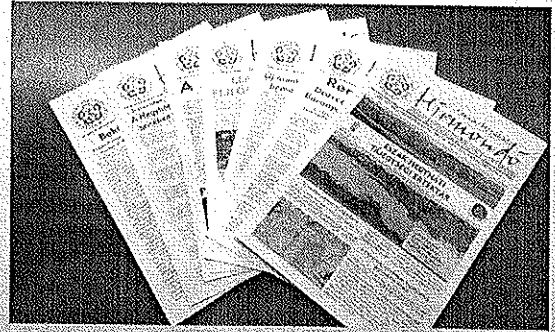
Közös naptár 2019

Észak Hegyháti Mikrotérség honlapja

Észak hegyháti Mikrotérségi Uniófacebook oldal 510 kedvelő

Kincseink az Észak Hegyháton facebook oldal

legtöbb elérés 3666 egy bejegyzésnél



Észak-Hegyháti Unió Közös naptár pályázati kiírás

Előzetes tájékoztató anyagokból:

• Stratégiai munkahelyek (Képviseleti testületek, Turizmus, Mikrotérségi stratégia, Szociális Juttatás, Képzés, helyi gazdaság)

• Településfejlesztési koncepció és integrált Településfejlesztési Stratégia, Művelődési értékek

• Nemzedékek értéke programsorozat

• Összerogásban az észak-hegyháti (Családi életre nevelés tréning, Önkéntes tréning, együttműködési megalapozó tréning, Jövőműhelyek)

• GYEP Az én pályám pályaválasztási, és Neked Való életre való sorozat

• Emobilitás

PÁLYÁZATÍRÁS, MEGVALÓSÍTÁS

	Támogatás	Saját bevétel
2014	3.000.000	
2015	3.500.000 Álvezetésre került 2.088.000 HÉTE	100.000
2016	3.500.000	3.038.000
2017	4.000.000	2.368.000
2018	3.635.000	5.320.000
2019	4.000.000	Terv: 6.715.980

Törzstőke 3.000.000 Ft

FORRÁSAINK, ERŐFORRÁSAINK

Forrásaink

• Állami támogatás (EU-s források, pályázatok)

• EU-s források (támogatás, iparfejlesztés, innováció)

• Állami támogatás (pályázatok)

▶ Társasági közlekedés javítása

▶ Társasági marketing, felkerülési a terképre

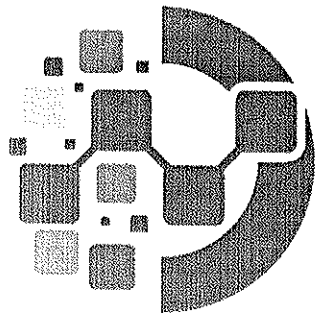
▶ Külső-belső kommunikáció javítása

▶ Egészség megtartás, megelőzés

▶ Energia függetlenség

▶ „Okos” Terv

STRATÉGIAI CÉLOK FOLYAMATOS FELÜLVIZSGÁLATA



SMART REGION
Észak-Hegyháti Mikrotérségi Unió

A kezdeményezés lényege a közreműködő települések közösségi erőforrások összekapcsolása információs technológiai vívmányokkal. Megvalósul a hálózatok, hogy hálózati formában a vidékiek számára sokszó, nemzeti szintű kapcsolatok, modern, nagyvárosi világ, és a falusi életmód között. Eszközei révén segíti a demográfiai egyensúly kialakulását, a korábbi elöregedési és népességcsökkenési trendek pozitív irányba fordítását.

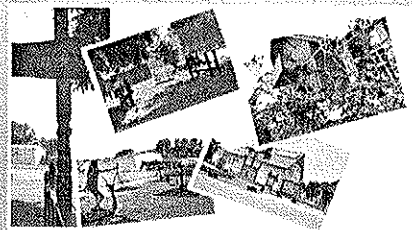
OKOS TÉRSÉG , MINT STRATÉGIA

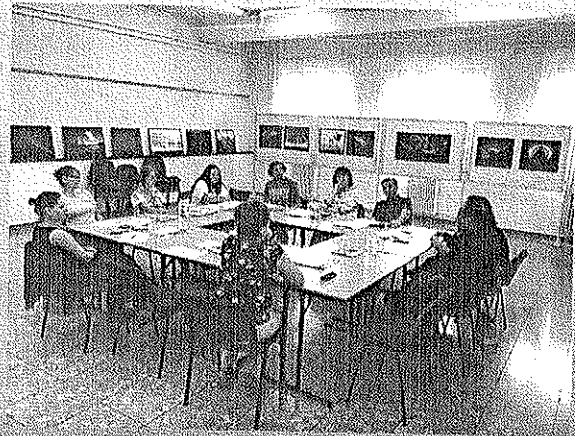
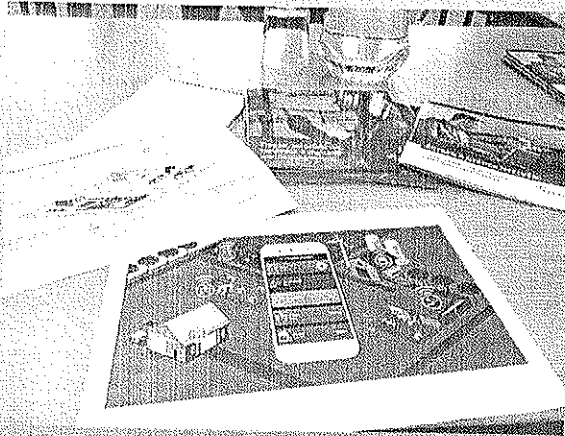
2015

Az okos falu nyitott, együttműködő és befogadó közösség, mely megmutatja a vidéki élet valódi értékeit és magasabb szinten újrat teremti a vidéki életformát.

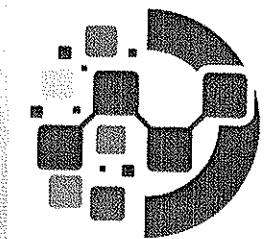
Az okos falu nyitott, együttműködő és befogadó közösség, mely megmutatja a vidéki élet valódi értékeit és magasabb szinten újrat teremti a vidéki életformát.

- ✓ létrejött egy szellemi műhely
- ✓ megalakult a Digitális Jövő Települési Hálózata
- ✓ keressük az új utakat és együttműködő partnereinket





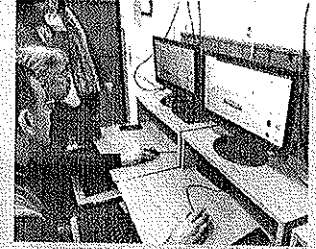
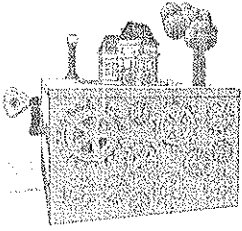
2018. FEBRUÁRBAN ELINDULTAK A SMART
TÉRSÉGGEL KAPCSOLATOS FÓRUMOK,
TERVEZŐ ALKALMAK (EDDIG 10 ALKALOM)



SMART REGION
Észak-Hegyháti Mikroterületi Unió

Az elkészült Okos
Hegyhát Program széles
körű bevonásra épül



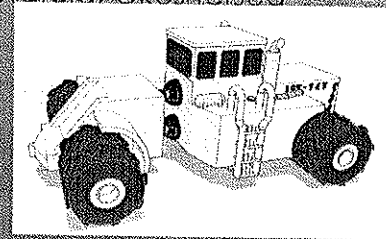


Digitális Jólét Program PONTOK MIND AZ 5 TELEPÜLÉSEN

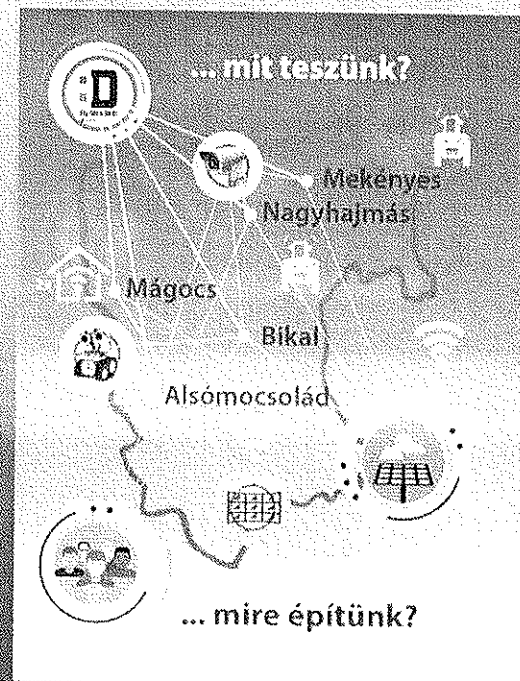
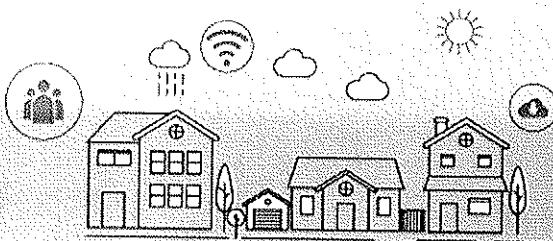
ROBOTIKA SZAKKÖR, 3D TERVEZÉS és nyomtatás (térsgéi bemutatók)

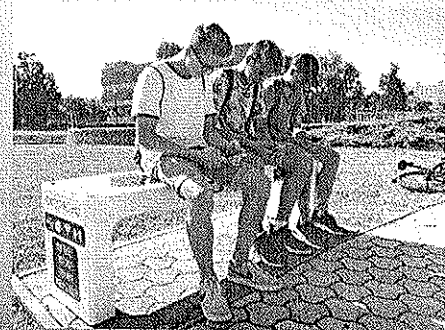
HALÓZATI KAPCSOLATOK (Digitális Jövő Települési Hálózat, Okos falvak Nemzetközi Hálózata)

- ▶ ÉRZEKENYÍTÉS (MVM Nap, Pályaválasztás, Okos tanterem bemutató, képzés a döntéshozóknak, Virtuális ügyfélszolgálat Invitech bemutatója, Okos térség ismeretterjesztő Nap)
- ▶ TAPASZTALATCSERE



a természet közeli vidéki életforma megújítása,
fenntarthatóvá és vonzóvá tétele,
vidéken is elérhető szolgáltatási
rendszerek létrehozása





A FALU MARAD A LEHETŐSÉGEK
VÁLTOZNAK, HOGY SZÁMUNKRA HOGYAN
ALAKUL A JÖVŐ AZ RAJTUNK IS MŰLIK

unio@magocs.hu

www.eszakhegyhatiunio.wordpress.com



Észak Hegyháti Mikrotárségi Unió
Kincseink az Észak Hegyháton
Okos falu, Okos térség



Távol és mégis közel

A 2019. évi Letelepdedési Expo
kommunikációs támogatása
(április – május)

Itt tartunk

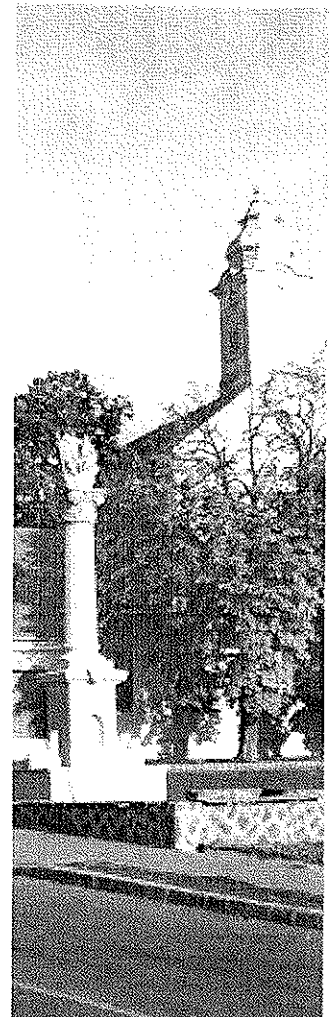
- **Online kutatás** (179 válaszadó, 90 személy direkt elérhetősége)
- **Információs központ** (részletes tartalom, struktúra)
- **Workshop** (kreatív részvétel, ötletek)
- **Közösségi médiajelenlét** (javaslatok)
- **Médialista** (65 Cím)
- Releváns közösségi média **csoportok**, felületek **listája** (2 blog, 6 Facebook csoport)
- **Értéktérkép**
- **Sajtóanyag** a helyi újságban
- **Kocsmaturista** meghívása

Művelődési Ház

Észak- Hegyháti Mikrotársági Unió

Észak- Hegyháti Mikrotársági Unió

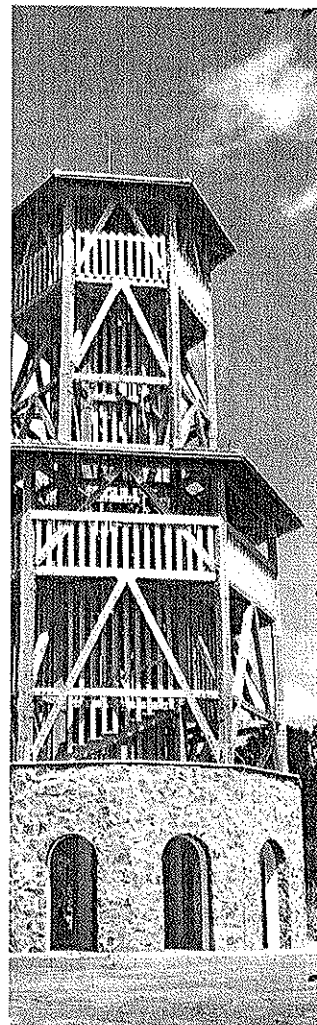
Altalános és Zeneiskola *Mekényes*
Szentháromság szobor Alsómoocsolád *Ölős Fogal Fogadó*
Észak- Hegyháti Mikrotársági Unió
Bikal Bikal Nyugdíjasok
Mekényes



A Letelepdedési Expo célja



- Emberek meginvitálása és személyes találkozás mindazokkal
- *akik vidéken akarnak élni*
- *házvásárlást, vagy letelepedést terveznek*
- egy *közösség tagjai* kívánnak lenni



13

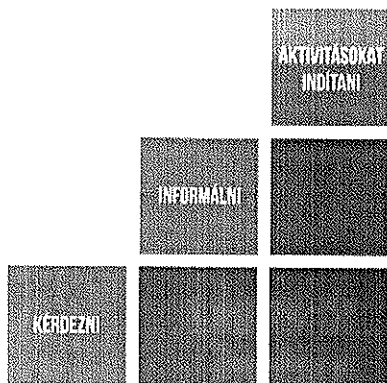
PR és marketing-kommunikációs célok

- A Letelepdedési Expo *meghirdetése*
- A mikrotérség *láthatóságának* megteremtése és erősítése az országos és a regionális médiában
- A mikrotérség *vonzerejének* népszerűsítése
- A mikrotérség iránt *érdeklődő* potenciális letelepedők *meghívása és mozgósítása*



14

Így gondolkodunk,
így dolgozunk



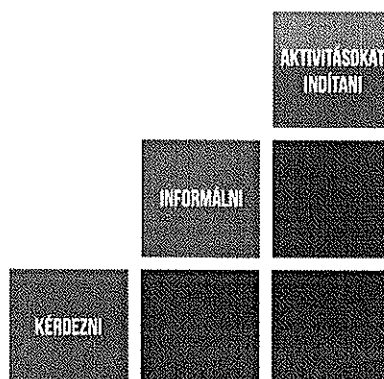
| 5

- **Piaci monitoring:** közösségi médiaplatformok és egyéb online csatornák közvetítésével megszólítani a vidéki élet iránt érdeklődőket (leadok generálása), és felmérni a prioritásaikat
- **Az információs központ feltöltése:** eladó ingatlanok, elérhető munkalehetőségek, szálláshelyek, a mikrotérség értékeit bemutató galériák létrehozása, ... stb.
- **Az információk megosztása:** a „kutatás” eredményeinek többcsatornás publikálása: direkt módon a felméréssel elért érdeklődők részére, indirekt módon tudatos médiakommunikációval a téma médiajelenlétének megteremtése
- **Az esemény promóciója:** a felméréssel elért érdeklődők meghívása és regisztrációra ösztönzése, az esemény médiajelenlétének biztosítása

Ferling

Lépésről
lépésre

- **Online kutatás, lead generálás, adatbázisépítés**
- **Információs központ** tartalmi struktúrájának kialakítása
- **Kutatási eredmények** publikálása, hírgenerálás

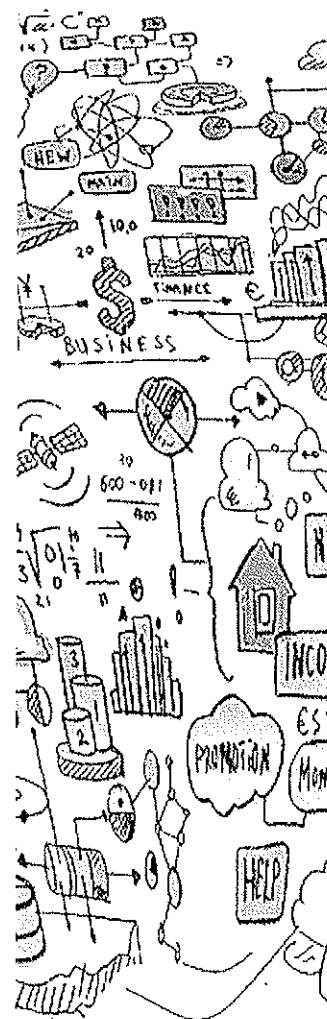


| 6



Információs bázis struktúrája

- **Általános információk**
Buszmenetrend, Közlekedés, Orvosi rendelők
- **Közéleti információk**
Miserend, Kocsmák, TV-Rádió szolgáltatók, Horgászegyesületek
- **Rendezvények, Ünnepek**
Falunapok, fesztiválok, Élménytérkép
- **Érdekességek, látnivalók**
Környék kakasai, tehenei, Szomszédok, Turista útvonalak
- **Én, mint helyi ezt ajánlom**
Helyi pálinka, méz, házi sütemények, receptek
- **Struktúrára, tartalomra** vonatkozó javaslatok összegyűjtése átadása
- **A megjelenítés helyére, formára** javaslatok átküldése
 - Honlapon belül (rövid leírással ellátott javaslatok)
 - Facebook oldalon (Facebook poszt szövegezésére vonatkozó tartalmi javaslat)



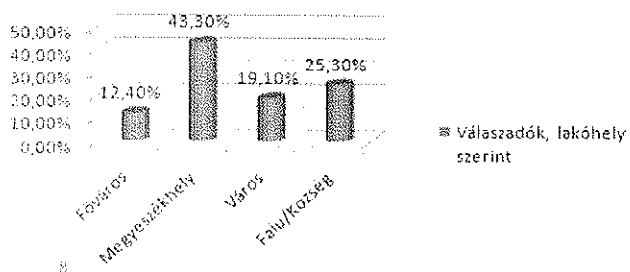
A kérdőív eredményei

- **179 kitöltés** – akik a témában érdekeltek
 - **Facebook csoportokon, blogokon keresztül.**
Pl.:
 - **Sokszínű vidék,**
 - **Vidéken újrakezdő**
 - **Vidéki ingatlanok adás-vétele**
 - **Releváns eredmények**

- **90 begyűjtött elérhetőség,**

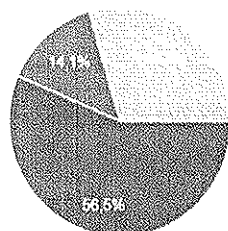
A válaszadó 74,9%-a a fővárosban, megyeszékhelyen,

Válaszadók, lakóhely szerint vagy városban él.



A kérdőív eredményei

A Válaszadó 56,5% elképzelhetőnek tartja, hogy a *későbbiekben vidékre költözik*



● Igen
● Nem
□ Jelenleg is vidéken élek

Ha nem, miért nem?

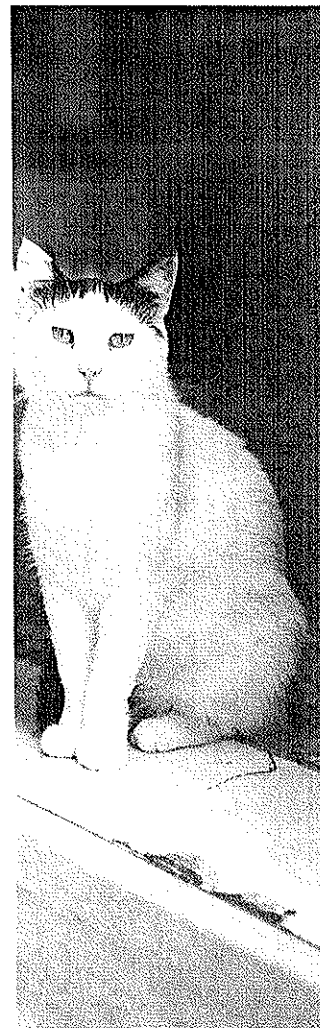
Szabad válaszadási lehetőség

-Okok: a lehetőségek hiánya

- Oktatási intézmények, munkahelyek, egészségügyi ellátás

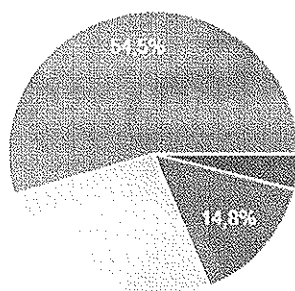
-Egyhangú, ingerszegény környezet, unalmas

-Nehézkes közlekedés, és bevásárlás, ügyintézés



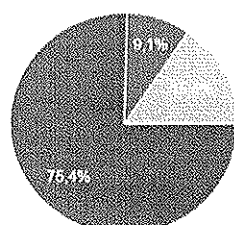
A kérdőív eredményei

Hol képzelné el az ideális életet?

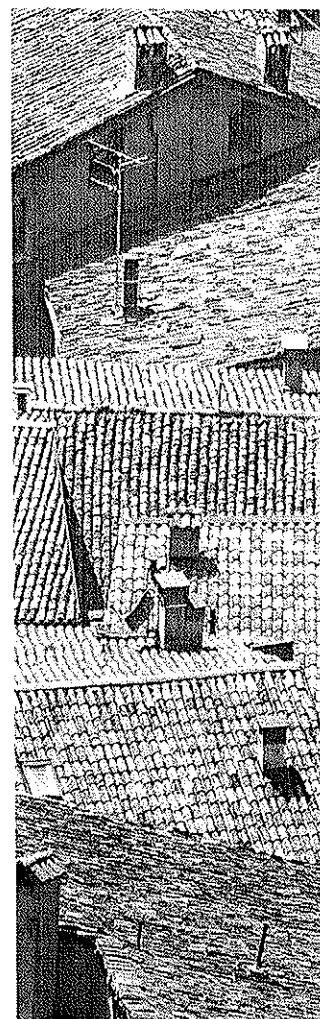


● Főváros
● Megyeszékhely
● Város
● Falu/község

Elköltözne-e vidékre azért, mert beleszeretett?

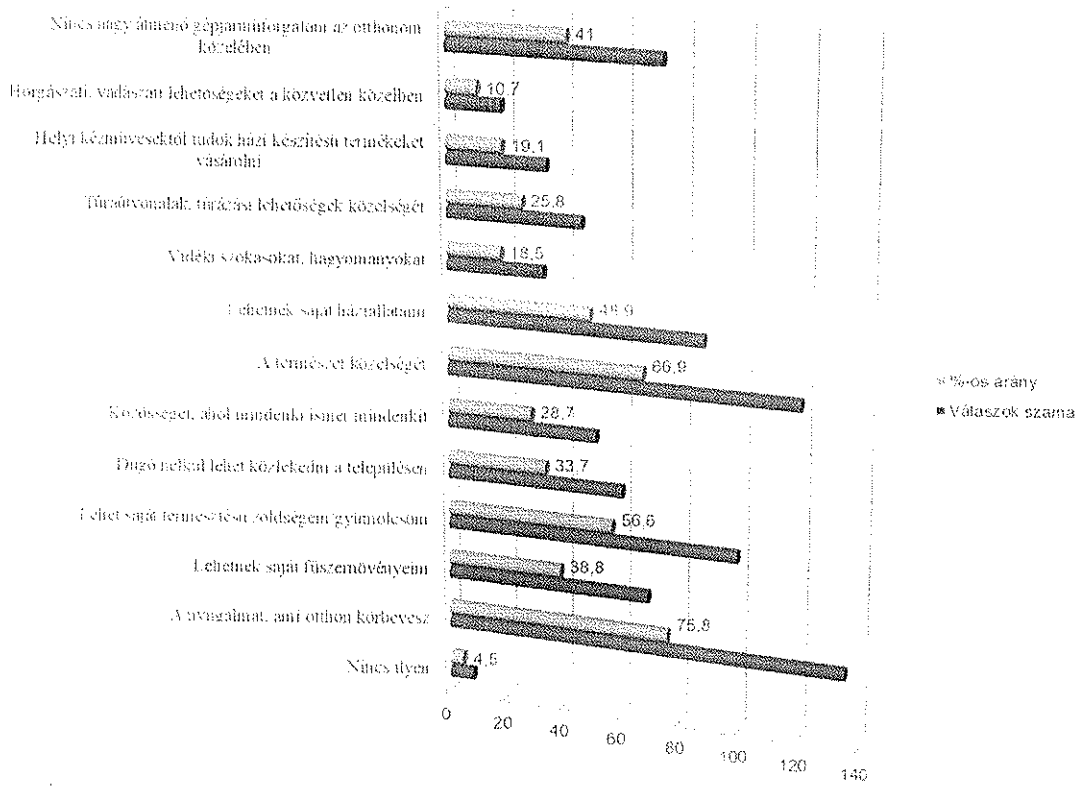


● Igen
● Nem
□ Jelenleg nem tudom elképzelni: de lehetséges



Mik a vidéki élet fő előnyei?

- Előre meghatározott válaszlehetőségek



A kérdőív eredményei

Mik a vidéki élet fő előnyei?

Egyéb válasz lehetőségek:

Előnyök

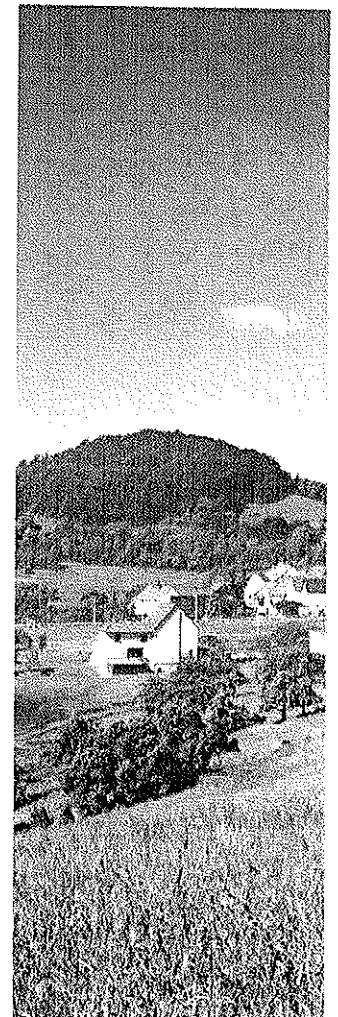
- Szomszédokkal szoros viszony
- A vidéki életbe beleszeretnek

Hátrányok

- Szomszédokkal szoros viszony
- A költözés után látni a hátrányokat
- a várostól és lehetőségektől való távolság
- korán kelés, és a késő délutáni hazaérkezés

Semleges

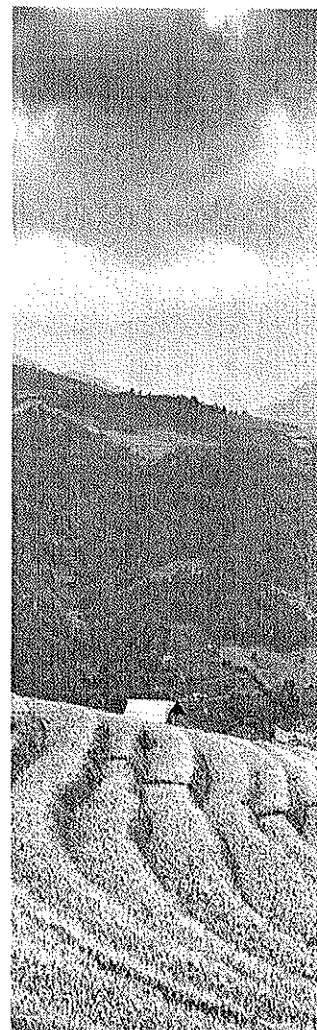
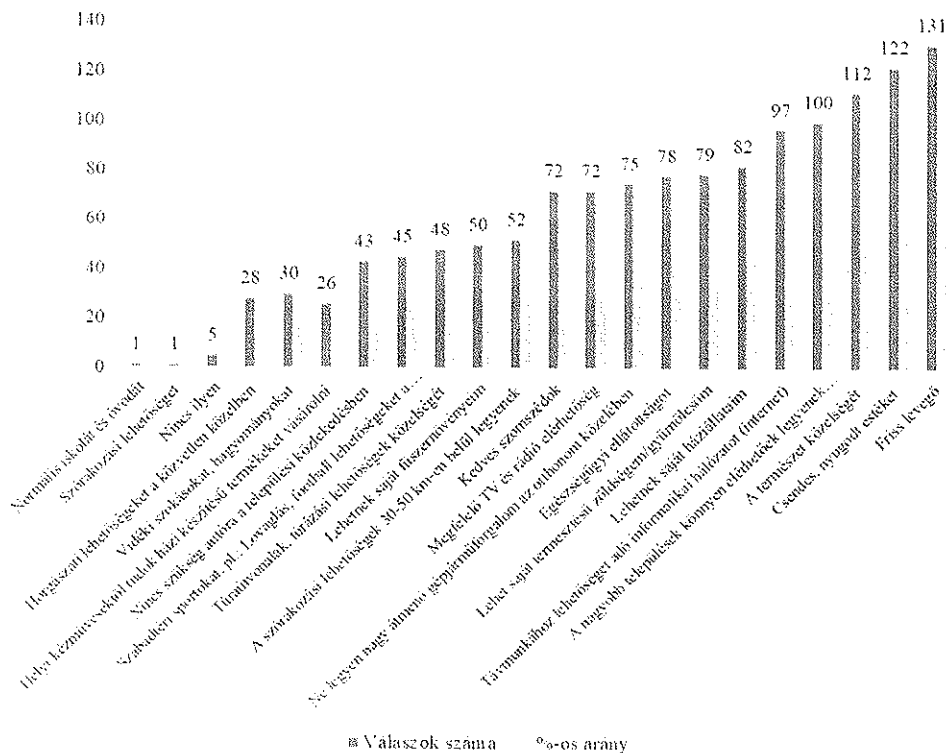
- az idő teljesen más módon telik, és az időhöz történő viszonyulás is más alapokon nyugszik



Mit várnak el a vidéki élettől?

- Elvárások, a motivációk kutatása

Vidéki élettel kapcsolatos elvárások



A kérdőív eredményei

Összegzés

- Sztereotip, közhelyes vélemény
- Az elvárások ezt mutatják – **nyugalom, természetközelség, friss levegő**

Kommunikációban

- A **pozitív kép** további erősítése – friss levegő, nyugalom
- Egészség, csökkent stressz faktor**
- hangsúlyozása



A Baranyai Hegyháton megmutatják!

Letelepedési programot szerveznek a Baranyai Hegyháton, hogy megmutassák, a vidéki élet nem olyan, mint sokan gondolják, hanem sokkal jobb annál!

•Cél: A kutatás eredményeit felhasználva, *hírgenerálás*.

• *Fókuszpontok:*

- *Vidéki élet szépségei*
- *A kérdőív eredményei*
- *Az Expo bemutatása – amely ellentmond a közhelyeknek*
- *A helyiek szemével megismerni a térséget*



| 15

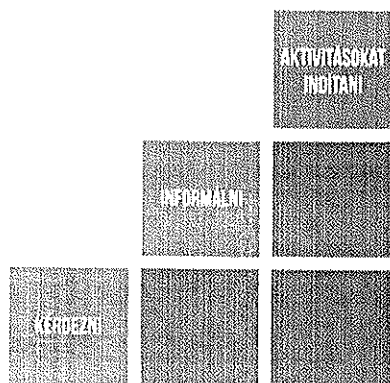
Következő lépések

- Facebook posztokra javaslattétel
- DM levelek kiküldése – három körben
- Stratégiai partnerek felkeresése
- Előregisztráció
- Dedikált meghívottak listájának összeállítása
- Nyereményjáték előkészítése
- Nyereményjáték lebonyolítása
- Letelepedési Expo utókommunikációja

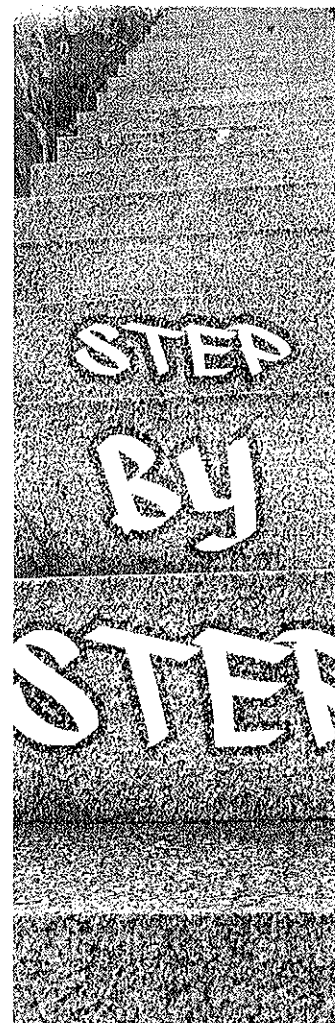


| 16

Lépésről lépésre



- *Online kutatás, lead generálás, adatbázisépítés*
- *Információs központ* tartalmi struktúrájának kialakítása
- *Kutatási eredmények* publikálása, hírgenerálás
- Előzetes párbeszéd az érdeklődőkkel, hagyományos és közösségi *média-jelenlét*
- Online *információs központ* kialakítása és feltöltése
- *Elő-regisztráció*, nyereményjáték, garantált ajándék
- Fizetett média-megjelenés



FERLING Kft.

7621 Pécs, Mátyás u. 8
info@ferling.hu
+36 72 512370
www.ferling.hu